

O BRASIL É O PAÍS DO EMPREENDEDORISMO

As edições do CIDEAD 2012 debatem o tema, alertando para a necessidade de preparar Administradores com capacidade empreendedora.

Págs 8 a 10

EVENTO

Congresso Mundial de Administração é lançado no RS

Pág.14

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa do CRA-RS difunde conceitos de sustentabilidade

Pág.23

INSTITUCIONAL

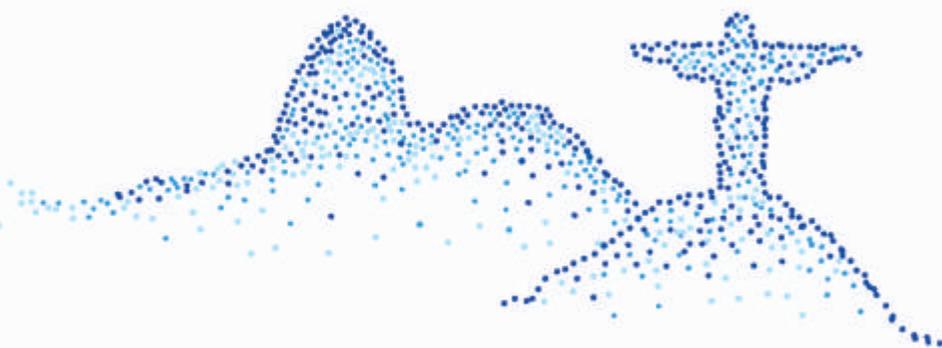
CRA-RS cria Ouvidoria

Pág.18

EM DIA COM
O PLANETA.
carbono
neutro®

XXII ENBRA

Encontro Brasileiro de Administração



Pacto Global: a contribuição da Administração para uma sociedade mais justa e sustentável

5 A 7 DE NOVEMBRO DE 2012 • VIVO RIO • Av. Infante Dom Henrique, 85 - Flamengo - Rio de Janeiro

INSCRIÇÕES

CATEGORIAS	VALORES		
	Até 06/07/12	Até 06/09/12	A partir de 07/09/12
Profissionais Registrados e quites com o CRA	R\$ 380,00	R\$ 480,00	R\$ 580,00
Estudantes de Administração	R\$ 240,00	R\$ 290,00	R\$ 340,00
Membros das Instituições Apoiadoras/Patrocinadoras	R\$ 450,00	R\$ 550,00	R\$ 650,00
Outros profissionais/interessados	R\$ 580,00	R\$ 710,00	R\$ 840,00
Autores ou co-autores de artigos selecionados	R\$ 240,00		

Pagamento em até 12 vezes pelo Cartão de Crédito de acordo com as políticas de parcelamento do PagSeguro e do PayPal.

A inscrição nos eventos inclui ainda a participação no **coquetel de abertura**, na **apresentação dos artigos**, na dramatização e debate **"O Rei Lear"**, obra imortal de William Shakespeare e no show do **Bloco Mulheres de Chico**.

SUBMISSÃO DE ARTIGOS

Os artigos encaminhados ao **XXII ENBRA – Encontro Brasileiro de Administração / VIII Congresso Mundial de Administração** devem versar sobre questões relacionadas ao temário dos eventos e poderão ser aprovados pelo Comitê Científico em duas modalidades: apresentação oral ou exposição de pôster. Cada artigo será submetido a três avaliadores utilizando o sistema "blind review" a fim de assegurar o anonimato e preservar o resultado do processo. Os artigos estarão vinculados ao número de inscrição e os nomes dos autores dos artigos aprovados somente serão divulgados após o término do processo de avaliação.

PRAZOS	
Submissão de artigos	09/04/2012 a 31/08/2012
Aprovação dos trabalhos	28/09/2012
Pagamento inscrição do autor/co-autor	08/10/2012

A programação completa, o regulamento de submissão de artigos e mais informações estão disponíveis no site www.enbra-rio.com

REALIZAÇÃO:



SIGNATÁRIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

PATROCÍNIO:



APOIO:



Pacto Global Rede Brasileira



ABRH-RJ Associação Nacional dos Profissionais Registrados de Administração de Empresas (Brasil)



ADMINISTRADORES e profissionais





Empreendedorismo e Administração



Ações no presente determinam o futuro. A economia, a colocação no mercado dos estudantes nas universidades e o desenvolvimento do Brasil dependem muito do preparo de Administradores capazes de gerar renda e novos empregos. E, por isso, o tema empreendedorismo é central nas discussões do Ciclo de Debates de Administração do RS – CIDEAD 2012, promovido pelo Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS) e ganha as páginas especiais desta edição da Revista Master.

Com economia mais forte, o Brasil torna-se um cenário propício para o desenvolvimento da iniciativa própria. Apesar dos obstáculos burocráticos e tributários, o País está entre os locais com maior número de empreendedores. Neste contexto, mais do que nunca, a figura e o conhecimento do Administrador são essenciais para o desenvolvimento de

empresas sólidas e com potencial de crescimento.

Mas, para isso, é necessário muito preparo e estudo contínuo. A busca pelo conhecimento deve ser permanente. Não é à toa que o CRA-RS disponibiliza e incentiva os Administradores e acadêmicos de Administração à continuidade de seus aprendizados. O CIDEAD, por exemplo, está completando 10 anos de existência em 2012. Sem falar nos Congressos Mundiais, nas missões ao exterior, nos cursos e palestras promovidas pela autarquia. Nosso objetivo é fortalecer a classe e mostrar sua importância para as empresas gaúchas.

Nesta edição da Revista Master, saiba mais sobre as ações e atividades desenvolvidas pelo CRA-RS e participe. O Conselho está aberto a todos os Administradores gaúchos, de Porto Alegre e do interior do Estado. Boa leitura!

Adm. Cláudia de Salles Stadlober
Conselheira Presidente do CRA-RS
presidente@crars.org.br

EXPEDIENTE

A revista Master é uma publicação do Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul (CRA-RS) – ISSN: 2236-5737.

Endereço: Rua Marçílio Dias, 1030
CEP 90130-000 – Porto Alegre – RS
Fone: (51) 3014.4700 – Fax: (51) 3233.3006
Site: www.crars.org.br – E-mail: crars@crars.org.br

Envie seu artigo ou resenha para avaliação do Conselho Editorial da revista Master através do e-mail jornalismo@crars.org.br

Conselho Editorial
Adm. Cláudia de Salles Stadlober
Adm. José Arthur Horn
Adm. José Freitas de Oliveira Filho
Adm. Rogério de Moraes Bohn
Adm. Sérgio Luiz Lessa de Gusmão
Adm. Volnei Alves Corrêa

Diretoria do CRA-RS
Presidente
Adm. Cláudia de Salles Stadlober
Vice-Presidente Administrativo
Adm. José Arthur Horn
Vice-Presidente Financeiro
Adm. Giancarlo Ferriche Fonseca
Vice-Presidente de Fiscalização e Registros
Adm. Sidnei Alberto Fochesatto
Vice-Presidente de Relações Externas
Adm. Rogério de Moraes Bohn
Vice-Presidente de Relações Internas
Adm. Sérgio Luiz Lessa de Gusmão

Conselheiros Regionais – Titulares
Adm. Cláudia de Salles Stadlober
Adm. Elivelto Nagel da Rosa
Adm. Giancarlo Ferriche Fonseca
Adm. Helenice Rodrigues Reis
Adm. José Arthur Horn
Adm. Rogério de Moraes Bohn
Adm. Ruy Pedro Baratz Ribeiro
Adm. Sérgio José Rauber
Adm. Sérgio Luiz Lessa de Gusmão
Adm. Sidnei Alberto Fochesatto

Conselheiros Regionais – Suplentes
Adm. Eloi Tramonin
Adm. Gilmar da Luz Rocha
Adm. Glenio Luiz da Rosa e Silva
Adm. Izabel Cristine Lopes
Adm. José Freitas de Oliveira Filho
Adm. Regina Helena da Silva Bueno
Adm. Renato Jackisch
Adm. Roberto Tadeu Ramos Moraes
Adm. Volnei Alves Corrêa

Conselheiro Federal – Titular
Adm. Valter Luiz de Lemos

Conselheiro Federal – Suplente
Adm. Nei Sena da Silva

Delegados do CRA-RS no interior
Adm. Patrique Nicoline Manfroi – Bagé
Adm. Lauro Gomes Corrêa – Cachoeira do Sul
Adm. Cassiano de Lucena Lahm – Caxias do Sul
Adm. Linor Pedro Klein – Erechim
Adm. Lucinéia Felipin Woitchunas – Ijuí
Adm. Rogério Antonio Kober – Lajeado
Adm. José Valmir Klein – Novo Hamburgo
Adm. Thiago Conceição Camargo – Osório
Adm. Luis Carlos Bortoncello – Passo Fundo
Adm. Regis Pinto e Silva – Pelotas
Adm. Paulo César Rodrigues – Rio Grande
Adm. Neiva Maria Cantarelli – Santa Maria
Adm. Ney Edilson Nogueira Fernandes – Santana do Livramento
Adm. Oilton Pazzini Beltim – Santiago
Adm. Roberto Vitorino Lucchese Wagner – Santo Ângelo
Adm. Sérgio Antônio Nikolay – Taquara
Adm. Miguel Angelo Evangelista Jorge – Uruguaiana

Câmara de Responsabilidade Social e Sustentabilidade
Presidente Adm. Daniel Fogazzi Passuello
Vice-presidente Adm. Marco Aurélio Kihs
Secretário Adm. Vinicius Seibel Hummes

Câmara para Assuntos de Ensino
Presidente Adm. Volnei Alves Corrêa
Vice-presidente Adm. Vera Lucia Broki Brasil
Secretária Adm. Jeanete Maria Pilger

Câmara de Mediação e Arbitragem
Presidente Adm. Adão Flávio Indrusiak da Rosa
Vice-presidente Adm. Hermes Luis Machado
Secretário Adm. José Getúlio da Silva

Câmara para Assuntos de Administração da Saúde
Presidente Adm. Cláudia de Souza Pereira Abreu
Vice-presidente Adm. Márcia Valéria Borba Brasil
Secretária Adm. Flávia Helena Porto Oliveira
Secretária Adm. Luciana Franco Barbosa

Câmara de Jovens Administradores
Presidente Adm. Fernando Fagundes Millagre
Vice-Presidente Adm. Fernanda Baptista Gomes
1ª Secretária Adm. Najala Maitê Ferreira dos Santos
2ª Secretária Adm. Márcia Pereira Pedroso

Jornalista responsável
Adriana Kühn (MTE/RS 10191)
Usina de Notícias – adriana@usinaodenoticias.com.br

Jornalistas colaboradores
Brígida Sofia
Carla Castro
Flávia Mu

Projeto gráfico e diagramação
Luciana Espindola (Reg. Publicitário nº 1275 DRT/RS)
Opinião Publicidade e Propaganda Ltda.
luciana@opiniaopp.com.br

Comercialização de espaços publicitários
Karine Mor – Fábrica de Propaganda
karine@fabrikadepropaganda.com.br

Ilustração/Imagens
Free Stock Photography
Stock.XCHNG

Impressão: Noschang Artes Gráficas
Tiragem: 20 mil exemplares
Data da última atualização: 01/06/2012



EDITORIAL | 3

- Empreendedorismo e Administração

ATUALIDADE | 5

- Consciência cidadã aos 16 anos. É possível?
- Confira o que os jovens pensam sobre o tema

CARREIRA | 6

- Sim, eu erre!
- Palavra de Especialista: entrevista com Alessandra Gonzaga, *coach* e especialista em Inteligência Emocional

ESPECIAL | 8

- Empreendedorismo: é hora de investir no Brasil
- Empreendedorismo em números
- O novo empresário: características que definem seu perfil
- CRA-RS dá largada ao CIDEAD 2012

ADMINISTRADOR DESTAQUE | 11

- “Uma empresa familiar profissionalizada tem muitas vantagens em relação a uma empresa não familiar”, entrevista com o Adm. Patrique Nicolini Manfroi, diretor executivo dos Supermercados Nicolini e delegado do CRA-RS em Bagé

OPINIÃO | 12

- Administração da Memória Social e Cultural
- A gestão que queremos

CRA-RS NA UNIVERSIDADE | 13

- Eprocad destaca inovação e qualidade no ensino da Administração
- POR DENTRO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO: Curso de Administração da UCS forma os principais gestores da região

EVENTOS | 14

- CRA-RS realiza lançamento do Mundial de Administração e do ENBRA em Porto Alegre
- Agende-se: confira a agenda de eventos do CRA-RS para o segundo semestre de 2012
- Resiliência e Perícia Judicial são temas do CRA Recebe

NOTÍCIAS DO CRA-RS | 17

- CRA-RS leva grupo de brasileiros para Missão Acadêmico Empresarial na Alemanha
- CRA-RS cria Ouvidoria
- CFA promove encontro do Colegiado de Presidentes das Comissões Permanentes Eleitorais dos CRAs
- Curso de Capacitação de Mediação e Arbitragem chega a 12ª edição
- CRA-RS propõe apoio ao Comitê Gestor da Copa do Mundo de 2014
- CRA-RS recebe certificação inédita
- CRA-RS organiza edição 2012 do Prêmio Mérito em Administração
- Prêmio Acadêmico Astor Roca de Barcellos entra na reta final

COMPORTAMENTO | 20

- Educação alimentar é também papel das empresas
- Ingestão *fast* e caloria vazia
- Nutricionistas têm campanha nacional sobre alimentação fora do lar

GESTÃO | 22

- Mais medidas para reter talentos
- No que as pessoas pensam na hora de trocar ou não de emprego?

INSTITUCIONAL | 23

- Colaboradores do CRA-RS adotam práticas sustentáveis

VARIEDADES | 24

- O cartão de visitas de Porto Alegre
- Um novo olhar para o Centro Histórico
- Movimento no Centro: valorização dos imóveis
- O que vem por aí?
- Porto Alegre: eu curto, eu cuido

NÚMEROS CRA-RS | 26

- Relatório de Fiscalização do CRA-RS
- Execução Orçamentária

CONVÊNIOS | 27



DE OLHO NA LITERATURA

A Revista Master buscou indicações de literatura relacionada aos temas “inteligência emocional”, “talentos em empresas” e “alimentação saudável e qualidade de vida do trabalhador”. Confira a seguir a bibliografia sugerida pelos entrevistados. Boa leitura!

- “Topgrading”, de Brad Smart – sobre contratação e manutenção de talentos
- “Finding Keepers”, de Steve Pogorzelski e Jesse Harriott - sobre contratação e manutenção de talentos
- “Conexões Inteligentes – *Como gerenciar as emoções na vida pessoal e no trabalho*”, de Alessandra Gonzaga
- “Guia de alimentação para a qualidade de vida do trabalhador”, de Sebastião Ivone Vieira e Glaycon Michels



Consciência cidadã aos 16 anos. É possível?

A campanha “16 Anos, uma idade inesquecível”, do Tribunal Regional Eleitoral (TRE/RS), busca incentivar que adolescentes de 16 e 17 anos de idade votem nas eleições 2012. É uma oportunidade para que os jovens exerçam sua cidadania. Mas, eles estão interessados nisso?

O sociólogo britânico Anthony Giddens já observou que, na Inglaterra e na Europa de maneira geral, os jovens estão descrentes dos partidos políticos, mas não da política. Por isso, optam por ONGs e movimentos independentes. “No Brasil, os partidos políticos, infelizmente, não têm dado atenção aos jovens e, assim, perdem a possibilidade de atraí-

los e de com eles dialogar”, comenta Antonio Hohlfeldt, jornalista, professor na Faculdade de Comunicação Social da PUCRS e ex-vice-governador do RS.

Nos anos 1960, a presença dos jovens marcou, não só a política partidária e estudantil, mas a política cultural de um modo geral. “O Cinema Novo, a MPB, o tropicalismo, os grandes festivais de música, a Jovem Guarda, a pintura concreta e de vanguarda, o teatro de Arena com todas as suas peças, o movimento de literatura dos anos 1970 – especialmente com o *boom* do conto de Minas Gerais ao Rio Grande do Sul, e assim por diante. Havia urgência em se expressar e em descobrir. O AI-5, de

1968, matou tudo isso, ou ao menos diminuiu o ímpeto, de tal maneira que, mesmo após acabada a ditadura e extinta a censura, pouco de nova criação apareceu no país”, avalia.

Para Hohlfeldt, os jovens dos anos 1970-1980, de modo geral, se acomodaram ou se decepcionaram. “Então, a juventude não tem referenciais. A educação para a cidadania deveria vir de casa, mas não sei se isso ocorre de fato. Na atual geração, parece que os pais estão mais envolvidos com o ‘salve-se quem puder’ deles mesmos do que pensando em transferir aos filhos regras de boa convivência e respeito cidadão”, analisa.



Confira o que os jovens pensam sobre o tema:



“Acredito que se nos sentimos preparados para ter o título eleitoral aos 16 anos e sabemos da nossa responsabilidade, não há motivos para não fazer. Ainda mais que atualmente nós vemos política em todos lugares, televisão, internet, nas ruas, então nós vamos formando nossa opinião sobre o assunto. Eu, particularmente, sempre disse que quando eu completasse 16 anos eu iria votar, sentindo-me como uma cidadã brasileira fazendo minha parte.”

Angela Padilla, aluna da 2ª Série do Ensino Médio do Colégio Anchieta



“Não pretendo fazer o título de eleitor esse ano, porque não entendo muito de política e, por não entender, não tenho opinião formada sobre o assunto. Além disso, por não conhecer os partidos políticos, não saberia dizer se apoio um partido de direita ou de esquerda. Não me julgo preparada para votar se não tenho conhecimento e entendimento dos assuntos que envolvem o voto.”

Julia Bauer, aluna da 2ª Série do Ensino Médio do Colégio Anchieta



“Não basta apenas desejarmos um futuro melhor para o nosso país, é necessário cada um fazer a sua parte. O primeiro passo é o voto, um direito de todos, que muitos jovens, assim como eu, ao completarem 16 anos conquistam graças à esfera democrática em que vivemos.”

Gabriel Schneider, aluno da 2ª Série do Ensino Médio do Colégio Anchieta

Foto dos estudantes: Divulgação

Sim, eu errei!

FailCon aposta na ideia de que ouvir sobre fracassos é tão produtivo quanto ouvir sobre acertos

Não fui eu. Uma frase que todo mundo já usou bastante, nem que tenha sido só na infância. Na hora de assumir um erro, poucas pessoas o fazem em voz alta. O melhor é tentar esquecer, nem pensar no assunto. Esse comportamento confortável, no entanto, renega um dos princípios mais básicos de qualquer sociedade: errar é humano. Quando os erros não aparecem, fica difícil aceitar a possibilidade de errar. E isso não acontece apenas na vida pessoal.

Acreditando que era preciso quebrar o tabu de não falar ou compartilhar fracassos no mundo dos negócios, Cassandra Phillipps e Diane Loviglio criaram nos Estados Unidos, em 2009, o evento FailCon, que chegou ao Brasil em maio, em Porto Alegre. No modelo, em palestras de 30 minutos, com perguntas e respostas, empresários relatam experiências identificando as falhas e explicando o quadro revertido para um público de *startups*, investidores, jovens empreendedores, *designers* e gestores.

"A Cassandra recebeu que existiam muitos eventos em que os executivos falavam de como suas empresas tinham dado certo e que havia uma reclamação sobre isso, uma insatisfação. Ficava uma ideia de 'nunca vou ser

como esse cara, ele não erra'", comenta Flavio Steffens de Castro, um dos responsáveis pela vinda do FailCon ao Brasil. A primeira edição foi em São Francisco; depois vieram França, Brasil e Austrália. Uma versão alemã está em negociação.

O FailCon parte do princípio de que em negócios não existe fórmula de sucesso, os resultados são melhores quando se aprende com os erros. "É preciso quebrar a cara, aprender a compartilhar. No encontro, temos pessoas expondo seus erros. Imagine ouvir o Marck Zuckerberg dizendo que errou? O filme *A rede social* foi um pouco disso, mostrando que mesmo em casos de sucesso o processo teve erros. O sucesso não é a única realidade", analisa Castro.

O projeto surgiu nos Estados Unidos, onde a relação com o dinheiro é muito diferente da brasileira. Onde as pessoas investem mais em ideias, apostam. "Os americanos têm uma visão mais aberta, dá para ver pelas *startups*. A Cassandra até se surpreendeu no processo que tivemos que fazer para patrocinar o FailCon aqui. Lá é tudo bem mais simples", comenta.

Para Castro, as ideias de experimentar, errar, aprender e melhorar não são novas, mas no Brasil não se aplicam tanto. "O brasileiro só entra para ganhar. Desde a escola, aprende que se errar perde ponto, é gozado. Assim, cresce com uma sensação de que não pode errar nunca e por isso não tenta, não abre empresas, prefere a zona de conforto. No FailCon tem gente que conta: perdi 50 mil reais em um plano de *marketing*", diz. Mas na hora de assumir o erro, a dificuldade aparece, independente da cultura. Talvez os americanos assumam mais regularmente, mas não quer dizer que isso seja fácil. Saiba mais em: www.brazil.thefailcon.com.





Palavra de Especialista

Alessandra Gonzaga, coach e especialista em Inteligência Emocional

Revista Master – Por que é tão difícil assumir um erro? Dizer “eu errei”?

Alessandra – Antes de pensarmos em termos de facilidade ou dificuldade é interessante analisarmos para quem precisamos admitir esse erro. Numa primeira dimensão, admitimos os erros para nós mesmos e isso é o mais difícil. Uma vez que tenhamos entendido que fizemos algo de forma que não foi a mais satisfatória ou não foi a mais condizente com nossas crenças, valores ou mesmo com o desempenho que esperávamos, aí estaremos assumindo um erro. É difícil falar em erro ou acerto sem pensarmos que eles pressupõem uma responsabilidade, que todos nós aceitamos ou nos outorgamos. Às vezes a dificuldade começa por aí, quando, por exemplo, não queríamos assumir a responsabilidade por uma tarefa por não nos julgarmos competentes para tanto.

RM – Isso é uma coisa da cultura brasileira ou inerente ao ser humano?

Alessandra – Imagino que isso extrapole a questão de cultura. A reflexão sobre o erro é acima de tudo uma reflexão ética. Não é fácil, a muitos de nós, assumirmos nossas responsabilidades e nossos compromettimentos com o outro. Nossos erros nos expõem à avaliação negativa dos outros e também diminuem nossa crença em nós mesmos. Mas é importante admiti-los, porque eles são o início de um processo de aprendizado pessoal. Mesmo quando simplesmente erramos na dosagem de sal em uma comida, isso nos torna alertas para um próximo prato a ser preparado, quando teremos mais cuidado ao lidar com o sal.

RM – Como transformar um tropeço em uma experiência bem sucedida?

Alessandra – Em termos de aprendizado corporativo, deve interessar mais à empresa que tipo de procedimento preventivo ou corretivo poderia ser implementado para evitar que erros futuros ocorram e não necessariamente as pessoas envolvidas nos problemas em questão. O foco deveria ser nos comportamentos ou resultados esperados e não nos tropeços que tivemos na tentativa de alcançá-los.

RM – Nas empresas, há abertura para os erros? As organizações veem os erros como uma possibilidade de aprendizado?

Alessandra – Depende da organização e depende do tipo de trabalho a ser executado. Por exemplo, em áreas extremamente normatizadas – como as que lidam com questões de segurança, por exemplo – o erro pode significar risco à vida humana e, portanto, não pode ser tolerado. Ainda assim, no entanto, ele é considerado

como hipótese, para planejamento de ações preventivas, redundâncias, contingências ou ações de emergência. Há outras ocasiões em que o erro pode significar o melhor caminho para a execução ideal, quando, por exemplo, em campos de testes. Há ainda a ideia de que quanto maior o risco assumido para a execução de um determinado projeto, também maior é a margem de erro tolerada.

RM – Existe muita pressão nas organizações hoje. Qual é a importância da inteligência emocional no mundo corporativo?

Alessandra – Admitir erros, tratar de corrigi-los, orientar pessoas para evitar sua repetição ou até mesmo para prevenir sua ocorrência, nos casos de procedimentos de risco, são fontes de estresse e de muita pressão. É justamente a inteligência emocional que permite maior tolerância à pressão... afinal, essa pressão será exatamente no emocional de cada pessoa e, se não estivermos conscientes de nossos sentimentos, também estaremos mais vulneráveis aos estressores emocionais.

RM – Como você define inteligência emocional?

Alessandra – É a habilidade de monitorar as emoções próprias e de outros, discriminar umas das outras e usar essas informações para direcionar o pensamento e o comportamento. Como toda inteligência, essa também diz respeito a uma determinada habilidade mental, a um desempenho específico a partir de uma tarefa programada. A inteligência emocional é a habilidade de lidar com as emoções e, portanto, identificá-las, compreendê-las, regulá-las, utilizá-las como facilitadoras de nosso comportamento.



Empreendedorismo: é hora de investir no Brasil

Por que o momento é favorável para quem quer ter a própria empresa?

O Brasil é o país do samba e do futebol. E também do empreendedorismo. Atualmente, é o terceiro lugar do mundo com maior número de empresas, mesmo com todos os obstáculos burocráticos e fiscais que não favorecem nem um pouco a iniciativa privada. A motivação dos empresários, como mostra pesquisas, não é mais a falta de opção: 70% começam o negócio próprio vislumbrando uma grande oportunidade de mercado.

Considerando um contexto tão promissor aos novos negócios, o "empreendedorismo" é escolhido como tema central do Ciclo de Debates de Administração do RS (CIDEAD), promovido pelo Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS). O evento, que completa 10 anos em 2012 e circula pelo interior gaúcho, é um espaço para a discussão dos interesses dos Administradores e acadêmicos de Administração e esse ano trata da importância da criação de novas empresas.

O CIDEAD tem previstos 16 edições em 2012, as quais devem reforçar a importância do empreendedorismo para a economia brasileira, na intenção de complementar o trabalho realizado nas salas de aula das universidades. "A educação deve ser a grande fonte de instrumentos para estimular o empreendedorismo. Os dados da Revista Exame mostram que, no Brasil, são 115 mil alunos preparados pelos cursos de Administração. No entanto, deixa de informar que a maioria dos alunos está sendo preparada para ser empregada. Não existe, na maioria das instituições de ensino, uma atenção

necessária e indispensável para a preparação de Administradores com capacidade empreendedora", constata o Adm. Volnei Alves Corrêa, presidente da Câmara para Assuntos de Ensino do CRA-RS.

O tema torna-se ainda mais relevante no Rio Grande do Sul, onde é possível observar um número expressivo de micro e pequenas empresas. "O povo gaúcho é muito empreendedor. Desde a colonização, predominaram micro e pequenas empresas na região. Algumas tornaram-se grandes, como Tramontina, Randon e Grupo Gerda, mas outras inúmeras continuam micro e pequenas, gerando renda e emprego para o Estado", comenta.

E, se empreender é quase uma tradição gaúcha, as novas gerações dão continuidade a esse ritmo. O levantamento da Global Entrepreneurship Monitor, a pesquisa mais completa sobre empreendedorismo do mundo, mostra que o número de empreendedores entre 18 e 24 anos é o que mais tem aumentado no país. "A geração Y – nascidos entre 1978 e 1990 – tem mais instrumentos do que as gerações anteriores. Isto facilita sua ação, pois ousadia e capacidade empreendedora são requisitos indispensáveis para a criação de um novo empreendimento", afirma Corrêa.

É o caso de Fabrício Leite, 23 anos, e Rafael Machado, 24 anos, proprietários do Oak's Burritos, restaurante de comida mexicana localizado na Zona Sul de Porto Alegre, que decidiram ainda na faculdade de Administração de Empresas que teriam o negócio próprio. A empresa completa um ano e sete meses de operação com resultados positivos. "Crescemos 37% no primeiro trimestre de 2012, em relação ao mesmo período do ano anterior. Recebemos, aproximadamente, mil e trezentas pessoas por semana", afirma Machado.

O Oak's foi inaugurado em setembro de 2010. Por essa razão, os sócios decidiram trancar a faculdade naquele semestre. No entanto, mesmo com o negócio prosperando, a dupla já está de volta ao universo acadêmico e deve se formar em dezembro de 2012. "Nunca pensamos em abandonar a faculdade. Sempre nos planejamos para voltar no semestre seguinte. Na Escola de Administração da UFRGS, tivemos conhecimento de que *Marketing*, Gestão de Pessoas, Planejamento de Operação e Planejamento Financeiro têm que andar lado a lado e devem ser revistos diariamente, porque as circunstâncias do dia a dia exigem essa flexibilidade", comenta.





Fabricio Leite e Rafael Machado, proprietários do Oak's Burritos, decidiram ainda na faculdade de Administração de Empresas que teriam o negócio próprio.

O processo de abrir um novo negócio não é fácil. "É complicado conseguir apoiadores para uma ideia inovadora quando se tem, apenas, uma apresentação de Power Point. Especialmente apoiadores financeiros. As opções se resumem em empréstimos de bancos ou encontrar alguém no círculo familiar que complete o investimento inicial, o que requer contratos bem claros, porque o dinheiro não é dado, é investido na condição de haver remuneração pelo capital ou o retorno num período determinado. Apesar desse cenário de dificuldade em se conseguir 'grana', hoje vemos que o número de incubadoras e

de fundos que apoiam novos negócios aumenta a cada dia, graças à ação dos empreendedores brasileiros", avalia Machado.

O evento "Jogo de Damas", organizado por Deb Xavier, Giovana Liel, Gisele Bernardon e Laura Xavier, reúne mensalmente mulheres que querem dar início ou já tem seu próprio projeto. "O encontro funciona no formato de mesa redonda, com participantes de diferentes perfis, inspiradoras e cheias de história pra contar. No final, a plateia faz perguntas e rola um momento de *network*", explica Deb, idealizadora e organizadora do evento.



Deb Xavier, Giovana Liel, Gisele Bernardon e Laura Xavier organizam mensalmente o evento "Jogo de Damas", voltado a mulheres que querem dar início ou já tem seu próprio projeto.

A intenção do encontro é motivar que as mulheres percebam seu potencial como empreendedoras. "O perfil feminino é bastante empreendedor, seja em casa, na escola ou nas empresas. Já foi comprovado que redes de *networking* são fundamentais para o sucesso dos negócios, mas as mulheres participam menos de redes do tipo do que os homens. O cenário é favorável, pois ninguém espera que a mulher se case e viva para o marido e para os filhos. As mulheres de hoje têm liberdade de tomar suas próprias decisões – sejam elas quais forem – falta, talvez, perceber isso com mais clareza e ir atrás do que se quer", garante.

Não só para mulheres, o empreendedorismo no Brasil vive um grande momento. "O Brasil está em destaque. É a bola da vez. A Copa do Mundo e as Olimpíadas, aliados ao bom momento econômico, criam um cenário fértil para o empreendedorismo e para o investimento. Na área de tecnologia, por exemplo, o Brasil tem atraído investimentos internacionais de empresas que acreditam no potencial e na capacidade do brasileiro. E essa tendência se estende para outras áreas também", explica Deb.

Empreendedorismo em números

De acordo com dados publicados na Revista Exame, entre 2000 e 2010, o número de empresas no Brasil cresceu 47%, alcançando 6,2 milhões de negócios. A avaliação mais recente do Banco Mundial aponta que o Brasil cria 316 mil novos negócios por ano, conquistando o terceiro lugar entre os países mais empreendedores, atrás dos Estados Unidos e Reino Unido.

As empresas que ultrapassam os dois anos cresceram de 50% no começo da década para 73% atualmente. E, contrariando todo esse panorama, o Brasil ocupa a 126ª posição no ranking que classifica o ambiente de negócios em 183 países.

E apesar das dificuldades tributárias e burocráticas enfrentadas pelos empreendedores, o crescimento da economia brasileira gera grande expectativa e parece trilhar um caminho de sucesso para muitas novas empresas.

O novo empresário: características que definem seu perfil



Uma pesquisa realizada pelo *Management Systems Internacional*, por solicitação da Agência de Desenvolvimento Internacional dos Estados Unidos, definiu as características do novo empresário:

- Procura de oportunidades e iniciativa
- Sabe correr riscos
- Eficiência e qualidade
- Persistência
- Cumprimento
- Procura de informações
- Fixa metas
- Planejamento e acompanhamento sistêmico
- Persuasão e redes de contatos
- Auto-confiança
- Independência



CRA-RS dá largada ao CIDEAD 2012

O Ciclo de Debates de Administração do RS – CIDEAD completa, em 2012, 10 anos de realização. A iniciativa, promovida pelo Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS), tem como objetivo promover debates sobre temas de interesse de estudantes de Administração e Administradores em diversos municípios do interior do Estado. Esse ano, o tema central trata do empreendedorismo. A primeira edição do ciclo em 2012 aconteceu no dia 4 de maio na cidade de Alegrete e reuniu mais de 350 pessoas. O debate aconteceu durante a Feira de Negócios da Fronteira Oeste (Fenegócios) e contou com a palestra do Adm. Felipe Britto sobre o tema "O futuro das empresas frente à inovação".

Em uma nova etapa, o CIDEAD pretende ser um espaço para debates de interesse dos Administradores e acadêmicos de Administração do Estado. Em Alegrete, o evento foi



Foto: Julio Otorean

O evento contou com a participação de mais de 350 pessoas

antecedido de uma reunião com a presença de professores dos cursos de Administração da região, seguido da palestra principal. Ao final, foi realizado um debate com a mediação do Adm. Giancarlo Ferriche Fonseca, vice-

presidente Financeiro do CRA-RS. Até o final de 2012, pelo menos outras 15 cidades do interior gaúcho receberão uma edição do CIDEAD, que tem em 2012 o patrocínio oficial da Caixa Econômica Federal.

CAIXA
A vida pede mais que um banco

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

caixa.gov.br

PROGRAMA
**CAIXA
MELHOR
CRÉDITO**

ACESSE O SITE **CAIXA.GOV.BR**,
PROCURE A AGÊNCIA MAIS PRÓXIMA
OU **DISQUE 0800 726 0222**
PARA MAIS INFORMAÇÕES.

**A VIDA PEDE MAIS QUE UM BANCO.
A CAIXA É MAIS QUE UM BANCO.**

**CORTE,
HISTÓRICO
DE JUROS
NA CAIXA**

SAC CAIXA: 0800-726 0101
(informações, reclamações, sugestões e elogios)
Para pessoas com deficiência
auditiva ou de fala: 0800-726-2492
Ouvidoria: 0800-725-7474



“Uma empresa familiar profissionalizada tem muitas vantagens em relação a uma empresa não familiar”

O Adm. Patrique Nicolini Manfroi, diretor executivo dos Supermercados Nicolini e delegado do CRA-RS em Bagé, recebeu um destaque da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) pelo desempenho da empresa, que ficou em 1º lugar entre as que têm faturamento anual de R\$ 60 milhões até R\$ 120 milhões. A organização surgiu no final dos anos 70, início dos 80, das mãos de Osmar Nicolini e Ivo Manfroi; hoje são nove lojas, sendo sete em Bagé, uma em Dom Pedrito e uma inaugurada em abril em Pelotas. Entre 2010 e 2011, o crescimento foi de 40,5%, passando de R\$ 62 milhões para R\$ 87 milhões em faturamento. A escolha pela Administração foi fácil, nas palavras de Patrique. “Não pensei em outra opção. Trabalho desde os 12 anos na empresa, sempre gostei”, afirma. Formado pela Urcamp, de Bagé, ele é especialista em Gestão Empresarial pela FGV e cursa atualmente Gestão em Controladoria e Finanças na mesma instituição.

Revista Master – O senhor ganhou um prêmio da Agas pelo desempenho do Supermercado Nicolini. O que significa esse reconhecimento para um jovem Administrador?

Adm. Patrique Nicolini Manfroi – Gostaria de ressaltar que quem ganhou o prêmio não fui eu, foi a empresa. Hoje somos 640 e cada um tem a sua participação no desempenho que tivemos. Na verdade é muito bom sermos reconhecidos, ainda mais por uma instituição com a credibilidade da Agas. Esse ranking é um parâmetro muito importante e o que mais comemoramos é estarmos entre os 20 maiores do Estado dois anos antes que o

planejado. A parte de ser jovem creio ser pouco relevante, pois para mim é uma honra estar nessa empresa e trabalhar junto com essa equipe.

RM – A rede apresentou um grande crescimento de 2010 para 2011. Como foi o trabalho para chegar a esses resultados? Em que setores foram feitas mudanças?

Adm. Patrique – O desempenho apurado foi o ano de 2011 em relação à 2010. Contudo, tenho certeza que o desempenho que viemos tendo nos últimos anos (2008 = 20,5%, 2009 = 23,9%, 2010 = 46,3% e 2011 = 40,5%) é fruto do choque de gestão em 2008, onde definimos quatro grandes áreas de atuação: Gestão para sobrevivência, Gestão para pessoas, Gestão para os clientes e Gestão para resultados. Especificamente em 2011, além da maturação e melhoramento das ações do planejamento, impactaram neste número a inauguração da loja Dom Pedrito e a implantação dos gerentes de operação de categoria nas lojas.

RM – O senhor carrega os nomes dos dois fundadores da empresa. Quais os desafios de administrar uma empresa familiar?

Adm. Patrique – O maior desafio é profissionalizar. Uma empresa familiar profissionalizada tem muitas vantagens em relação a uma não familiar. Se tudo dá certo, temos pessoas mais comprometidas, que se doam muito mais pelo negócio e as decisões são muito mais rápidas. Mas até chegar lá é um caminho difícil onde é preciso a consciência dos sócios da necessidade da mudança, eleger alguém em quem confiar. Depois disso, o difícil é conseguir manter um



Foto Divulgação

Adm. Patrique Nicolini Manfroi e o presidente da AGAS Antonio Cesa Longo

bom relacionamento para poder cobrar e depois poder sentar à mesa para almoçar sem que isso reflita no relacionamento familiar. Não é fácil, mas é muito bom.

RM – O senhor e a empresa têm praticamente a mesma idade, ou seja, cresceram juntos. Como essa situação influencia no desenvolvimento do seu trabalho?

Adm. Patrique – Facilita meu trabalho. Respiro Nicolini, corre nas minhas veias, passei por praticamente todas as funções desde o empacotador até agora diretor. Conheço o peso do caixa, já vivenciei muitas coisas no supermercado no chão de loja. Meu pai dizia “para mandar tem que saber fazer”. Hoje é meio difícil aplicar esse conceito a 100%, pelo tamanho da empresa, pela velocidade da mudança.



Administração da Memória Social e Cultural

Com o ingresso em um programa de Mestrado voltado para a memória social e os bens culturais, tendo como ponto de análise a gestão, não pude deixar de lembrar minhas façanhas de baterista, instrumento que pratico desde os 14 anos de idade. Numa análise profissional recente, na condição de pesquisador da memória cultural, parei para fazer um levantamento das atividades artísticas das quais participei nestes quase 20 anos de música e percebi que o material acabou disperso ao ponto de não recuperar toda a memória de gravações, concertos e demais registros, os quais compõem juntamente com outras pessoas, uma parte da memória da música regional, independente do estilo ou preferência.

Partindo do princípio que até mesmo as obras registradas se perdem, fiquei pensando na quantidade de talentos anônimos que assim serão para sempre. Se por um lado me entristece esta perda irreparável de material, por outro, fico feliz em saber da importância da gestão cultural para uma sociedade com memória e histórias para contar. É evidente a importância das tentativas de catalogar e resgatar as memórias de uma comunidade, de um povo ou região, de uma nação inteira. Quantas obras poderão ser resgatadas com o uso dos princípios de gestão? – Não apenas fama é o critério de importância das obras, mas também a representação do conjunto de anônimos que ajudam a moldar e contar uma época.

Devemos resgatar tanto quanto possível estas memórias, bem como gerenciar as novas criações para que não se percam e, que não caiam no esquecimento. A gestão da memória e cultura de um povo proporciona uma vida futura com identidade, uma referência para as futuras gerações. Gestores! Observem a cultura como uma fonte de oportunidades, uma seara que ainda disponibiliza espaço para crescer, e quem sabe, uma carreira cercada pelos benefícios de viver a arte e a cultura. Administração de contextos culturais e sociais é uma oportunidade que deve ser considerada por todos nós, Administradores profissionais.



Flávio Régio Brambilla – CRA-RS 25079
Administrador, Doutor em Administração. Docente do Mestrado em Memória Social e Bens Culturais do UNILASALLE, Canoas. Coordenador de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão da ULBRA, Porto Alegre. flaviobrambilla@terra.com.br

A gestão que queremos

Ao antecipar a relevância do que seja a visão da Administração Pública, dentro da ordem a que se destina, pode-se afirmar que esta é parte fundamental para o desenvolvimento do Estado e, por isso, deve zelar pela transparência, visibilidade e funcionalidade. Partindo deste pressuposto, muitos teóricos versam que o ente público deve ordenar suas atividades, bem como, estabelecer as prioridades na persecução dos seus objetivos primordiais.

Defender a hierarquia e a ela respeitar, não impede por dever de cidadania, defender a profissionalização e a tecnicidade. Entretanto, ainda hoje causa espanto a todos que critérios políticos-partidários sejam plenamente difundidos dentro dos órgãos públicos, em detrimento das demais capacidades, pois ainda que se enquadre em conceitos jurídico-legais, estes atos estão frontalmente indo de encontro ao novo paradigma administrativo e institucional.

Ademais, basta lembrar que são inúmeros os exemplos contemporâneos que remontam a ideia de gestão administrativa. Nesse sentido, destacam-se os planos organizacionais que visam à meritocracia, aos anseios de produtividade e à gestão de pessoas, que estão contundentemente calcados dentro das premissas de desempenho e eficácia, já aprovados em tantas gestões municipais, mas que infelizmente, alguns gestores insistem em não utilizá-los.

Portanto, tudo isso, nos leva a propor uma Administração que esteja engajada nos anseios de mudança. Uma mudança construída em cima de ideais, sobretudo, humanistas e sociais. Sem que seus atos vislumbrem apenas aspectos individuais, nem uma ou outra classe, ou categoria. E que seja uma mudança estrutural e real nas ideias, para assim prover uma ponte, a ser construída com um olhar sobre o todo. Algo que envolva a todos os agentes provocadores, seus *stakeholders* e a sociedade, para assim transformar o "*status quo*" existente, promovendo a transparência e a responsabilidade, que são premissas a serem sempre percorridas pelo ideal da gestão pública.



Evandro José Bilycz de Camargo – CRA-RS 36141
Administrador formado pela Universidade de Passo Fundo (UPF). Especialista em Economia e Gestão Empresarial (UPF); Funcionário Público na função de Agente Fiscal Urbano e Presidente da Associação dos Fiscais Urbanos, Sanitários e Afins do Município de Passo Fundo/RS. tecocamargo@via-rs.net

**PÓS-GRADUAÇÃO PRESENCIAL
MBA e GESTÃO****FAÇA
COM
QUEM
FAZ****Os cursos de
Pós-graduação IERGS
unem teoria e prática
preparando você para o
dia a dia das empresas.**

- Gestão de Projetos
- Finanças Corporativas
- Engenharia de Produção
- Gestão Ambiental
- Gestão Bancária
- Gestão da Qualidade
- Gestão de Pessoas
- Gestão Empresarial e Marketing
- Governança de TI
- Logística Empresarial
- Marketing Digital

**CONVÊNIO COM CRA
10% DE DESCONTO
PARA OS INSCRITOS.****18 MENSAIS
R\$ 268,00****Praça XV de Novembro, 16
4º Andar | Centro | POA
(51) 3061 7040****IERGS**
PÓS-GRADUAÇÃO**www.iergs.com.br**

Eprocad destaca inovação e qualidade no ensino da Administração

Com o objetivo de debater sobre inovação e qualidade no ensino da Administração, o Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS) reuniu, no mês de abril, professores e coordenadores de cursos de Administração do Estado para o IV Eprocad. A programação contou com *workshops*, painéis e palestras que oportunizaram a troca de experiências aos participantes, como comenta o membro da Câmara de Ensino do CRA-RS e coordenador da Unicruz, Adm. Carlos Eduardo Tavares. "Além do conhecimento, houve um intercâmbio e uma aproximação das Instituições de Ensino que leva ao fortalecimento da profissão e formação do Administrador", disse.

Segundo o aluno de Administração da Uniasselvi, Loir Figueiró, a atividade é uma forma de reunir os profissionais visando novas formas para o ensino da Administração. "Me surpreendi com os assuntos tratados. A gente como aluno não pensa que os professores têm essas preocupações", afirma. Já para o coordenador do curso de Administração da Faculdade São Judas Tadeu, Adm. Luiz

Eduardo Amaro, o evento é um espaço para aprofundar os temas que envolvem a Administração. "Em um primeiro momento, é necessário definirmos o que é ensino e depois partir para os conceitos de qualidade, sustentabilidade e inovação propostos pelo Eprocad", ressalta.

Para o Adm. Volnei Alves Corrêa, presidente da Câmara de Ensino do CRA-RS, o Eprocad se consolida na agenda dos professores Administradores quando uma edição apenas não suporta todos os temas e debates necessários. "Percebemos isso, pois neste ano realizaremos duas edições. A próxima será em Rio Grande, nos dias 14 e 15 de setembro", afirma.

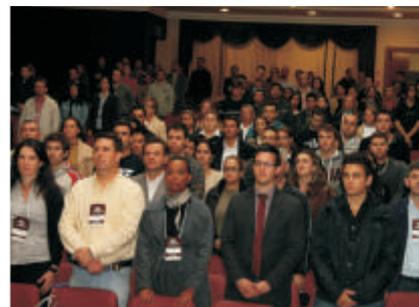


Foto Divulgação

O evento se consolida na agenda dos professores Administradores

POR DENTRO DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO

Curso de Administração da UCS forma os principais gestores da região

O curso de Administração da Universidade de Caxias do Sul completou 44 anos em março de 2012. O ensino na área da gestão, do ponto de vista regional, tem suas raízes na existência do curso. Empresários e gestores, entre os quase sete mil profissionais formados pelo curso, conduzem hoje as organizações que tornam a região próspera, caracterizada por excelentes indicadores sociais. O curso também mostra resultados positivos nas avaliações realizadas pelo Ministério da Educação (MEC), referendando a qualidade do ensino oferecido. Nesse

sentido, destaca-se o fato de ter apresentado o maior IDD entre as 42 universidades brasileiras mais bem avaliadas através do Índice Geral de Cursos, divulgado pelo MEC, em 2009. Além de Caxias do Sul, nos turnos da manhã, vespertino e noite, o curso é oferecido nas unidades universitárias de Bento Gonçalves, Canela, Farroupilha, Guaporé, Nova Prata, São Sebastião do Caí e Vacaria. Os trabalhos de conclusão de curso desenvolvidos pelos alunos são referência, sendo inclusive premiados, semestralmente, por entidades empresariais.

CRA-RS realiza lançamento do Mundial de Administração e do ENBRA em Porto Alegre

No dia 21 de maio, o Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS) realizou o evento de lançamento do VIII Congresso Mundial de Administração e do XXII Encontro Brasileiro de Administração – ENBRA, em Porto Alegre. A solenidade contou com a presença da Adm. Cláudia de Salles Stadtlober, presidente do CRA-RS, e do Adm. Wagner Siqueira, presidente do CRA-RJ, além do Adm. Valter Luiz de Lemos, conselheiro federal do CRA-RS, representando o Conselho Federal de Administração (CFA).

Segundo a Adm. Cláudia, o evento, que acontecerá no Rio de Janeiro, será uma oportunidade para debater sobre um tema amplo e de suma importância para os Administradores. “Serão três dias de muitas atividades com o objetivo de dar um passo à frente no que diz respeito ao pacto global”, destaca. Já o Adm. Wagner Siqueira afirma que, este ano, o evento apresenta uma nova possibilidade de integração com outras classes profissionais. “A sociedade precisa dessa união”, afirma.

O evento acontece entre os dias 5 e 7 de novembro, no Vivo Rio, na capital fluminense, e conta em sua programação com conferências, painéis, debates e apresentações culturais, abordando o tema “Pacto Global: a contribuição da Administração para uma sociedade mais justa e sustentável”. Os Administradores registrados e em dia pagam R\$ 380 e

para os estudantes da Administração o valor fica em R\$ 240 até o dia 6 de julho. Para os autores e co-autores de artigos selecionados, a taxa é fixa no valor de R\$ 240. Para efetuar a inscrição, o candidato deve acessar o site www.enbra-rio.com.

O Congresso Mundial de Administração e o ENBRA são promovidos pelo CFA, CRA-RS e CRA-RJ, e contam com o apoio da ANGRAD, da ABRH-RJ, do Site Administradores, do CRA-MG, CRA-SP, CRA-PR e CRA-ES. A expectativa é de que mais de dois mil participantes, entre Administradores e acadêmicos de Administração, estejam presentes nos três dias de evento.



Foto: Ariete Dallegre

Solenidade de lançamento do Mundial de Administração e ENBRA, em Porto Alegre

Agende-se: confira a agenda de eventos do CRA-RS para o segundo semestre de 2012

O CRA-RS está com a agenda cheia para o segundo semestre de 2012. Estão sendo agendados eventos em diversas áreas e voltados para Administradores, estudantes de Administração, empresários e a comunidade em geral. Confira, a seguir, algumas das atividades já programadas. Participe! Mais informações pelo e-mail eventos@crars.org.br.

AGOSTO

- EXPOINTER
- CIDEAD Passo Fundo
- CIDEAD Gravataí
- CIDEAD Canoas
- CIDEAD Caxias do Sul

OUTUBRO

- CIDEAD Santana do Livramento
- CIDEAD Bagé
- CIDEAD Dom Pedrito
- Eleições do Sistema CFA/CRAs

SETEMBRO

- Semana Farroupilha - Almoço
- Prêmio Mérito em Administração
- CIDEAD Pelotas
- CIDEAD Rio Grande
- ENLA - Argentina
- 7º Seminário da Saúde
- V EPROCAD - Rio Grande

NOVEMBRO

- Congresso Mundial de Administração e ENBRA Rio de Janeiro





Resiliência e Perícia Judicial são temas do CRA Recebe

Com o objetivo de promover debates em torno de assuntos de interesse dos Administradores, o Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS) promove mensalmente o CRA Recebe. No mês de abril, o evento teve como palestrante a Adm. Cristiane Centenaro, que falou sobre a atuação do Administrador na Perícia Judicial. Segundo ela, áreas como perícia financeira, judicial e extrajudicial necessitam de Administradores capacitados. “É um mercado que procura por profissionais com conhecimento diferenciado. Outro ponto importante é que para ser um perito é necessário ter registro junto ao conselho de classe”, afirmou Cristiane.

Já em maio, o CRA Recebe abordou o tema “Resiliência: competência es-

sencial para a alta performance”, ministrado pela palestrante Jô Lima. Segundo ela, o conceito para a palavra resiliência pode ser entendido como “a capacidade de ter uma conduta sã em meio ao caos”. Além disso, ela destacou a importância

de “construir-se positivamente frente às diversidades” para o crescimento pessoal e profissional. As edições do CRA Recebe acontecem, geralmente, na última sexta-feira de cada mês na sede do CRA-RS, com entrada gratuita.



CRA Recebe – Abril



CRA Recebe – Maio

Fotos: Arlete Dallegre

Pós - Graduação MBA

FAPA
PARA QUEM DÁ VALOR AO CONHECIMENTO

ADMINISTRAÇÃO

MBA em Gestão de Pessoas
MBA em Gestão de Negócios

ADMINISTRAÇÃO/ EDUCAÇÃO

MBA em Educação Empresarial

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

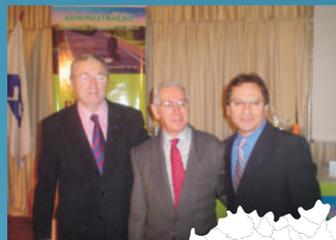
MBA em Contabilidade e Finanças - Terceiro Setor
MBA em Controladoria e Finanças

MATRÍCULAS:

De 15 de junho a 3 de agosto de 2012
Local: Secretaria de Pós-Graduação da FAPA,
Av. Manoel Elias, 2001 - Porto Alegre/RS
Horário: das 14h às 17h e das 18h às 21h30min

www.fapa.com.br

3382.8282 e 3382.8280



CIDEAD^{RS}

CICLO DE DEBATES DE ADMINISTRAÇÃO DO RS



Há 10 anos levando conhecimento e possibilitando a integração entre Administradores, empresários e estudantes do Rio Grande do Sul.



CRA-RS leva grupo de brasileiros para Missão Acadêmico Empresarial na Alemanha

No mês de abril, o Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS) levou um grupo de Administradores e empresários para uma Missão Acadêmico Empresarial na Alemanha. A atividade, realizada com sucesso, percorreu, entre outros locais, universidades, indústrias e comércio, além de visitar a Feira de Hannover. O balanço da atividade, segundo o Adm. Rogério de Moraes Bohn, vice-presidente de Relações Externas do CRA-RS e coordenador da Missão, é positivo. "Tivemos a oportunidade de visitar a Feira de Hannover, a Escola de Negócios Internacionais da Universidade de Ciências Aplicadas de Bremen, o Porto de Hamburgo, entre outros locais", afirma Bohn. Ele destaca como um dos pontos importantes da programação, a palestra realizada pela Prof. Dra. Mechthild Schrooden, diretora do curso International Global Management da Universidade de Bremen. O tema abordado foi a crise econômica e o papel da Alemanha, onde foi feito um relato histórico sobre a origem da União Europeia e a ideia da moeda única, seus pontos positivos e negativos, além das perspectivas que ela percebe para o futuro da Europa e do Euro. Na oportunidade, Bohn recebeu o convite da Universidade de Bremen e palestrou sobre o momento atual da economia brasileira. "Além disso, apresentei o Rio Grande do Sul, o CRA-RS, os objetivos da missão e o histórico de atividades internacionais realizadas pela nossa entidade", disse.

A programação oficial iniciou com uma visita guiada à cidade de Hamburgo. Foram visitados os principais pontos de interesse, como a região próxima ao lago, o centro



Fotos: Divulgação

Em Hamburgo, o grupo visitou o porto

histórico da cidade e alguns dos prédios mais significativos. Além disso, o grupo conheceu o comércio da região central de Hamburgo e, no final do dia, foi recepcionado com um coquetel estruturado pela organização do evento, no Hotel Carat. No segundo dia, os membros da missão realizaram visitas guiadas às cidades de Berlim e Potsdam, ambas situadas no extremo leste da Alemanha. A agenda intensa seguiu com dois dias de visitas à Feira de Hannover. Segundo o Adm. Bohn, os produtos ligados à inovação na área da sustentabilidade foram destaque no evento. "Pela primeira vez, a feira contou com um pavilhão exclusivamente ligado a produtos inovadores, chamados verdes, e soluções urbanísticas sustentáveis. Diversas palestras realizadas também discutiram o tema", comentou.

As visitas técnicas também estiveram entre os pontos altos da Missão. O grupo esteve na sede mundial da Volkswagen, local de início das atividades da empresa, em Wolfsburg. Trata-se da maior planta do

mundo para indústria automobilística, empregando atualmente 50 mil funcionários e produzindo mais de 3 mil carros, ou seja, um veículo a cada 19 segundos. Outro ponto alto da missão foi a visita ao porto de Hamburgo, considerado o segundo mais importante da Europa. No último dia de programação oficial, o grupo realizou importante visita a Escola de Negócios Internacionais, da Universidade de Ciências Aplicadas de Bremen, além de conhecer o centro histórico de Bremen. O jantar de encerramento da Missão aconteceu em um dos restaurantes mais antigos de Hamburgo, Zun Alten Lotsenhaus.

A Missão Acadêmica Empresarial do CRA-RS foi realizada pela autarquia gaúcha e teve o apoio do CRA-RJ, da Faculdade de Administração, Contabilidade e Economia da PUCRS (FACE/PUCRS) e do Sindilojas Porto Alegre. A Câmara Brasil Alemanha foi a responsável pela consultoria técnica, sendo a Kiaitur e a Uneworld a agência e a operadora oficiais do evento, respectivamente.



Em Bremen, o grupo realizou importante visita a Escola de Negócios Internacionais, da Universidade de Ciências Aplicadas



Em Wolfsburg, a visita foi na sede mundial da Volkswagen onde fica a maior planta do mundo para indústria automobilística

CRA-RS cria Ouvidoria

Atendendo a uma demanda que vem sendo estudada já há algum tempo, o CRA-RS disponibiliza para os Administradores registrados e em dia com o Conselho uma Ouvidoria. O Conselheiro e ex-presidente do CRA-RS Adm. Ruy Pedro Baratz Ribeiro é o Ouvidor. Segundo ele, já era de conhecimento do Conselho a importância de contar com um canal de comunicação com os profissionais registrados. "É uma obrigação da autarquia e há uma expectativa do nosso público em ser melhor atendido", afirma. Já a Adm. Cláudia de Salles Stadtlober, presidente do CRA-RS, destaca que os Administradores gaúchos, com esse espaço, terão ainda mais proximidade com a autarquia. Os Administradores podem encaminhar suas dúvidas, reclamações e sugestões para o e-mail ouvidoria@crars.org.br. As respostas serão respondidas de acordo com prioridade e brevidade.

CFA promove encontro do Colegiado de Presidentes das Comissões Permanentes Eleitorais dos CRAs

No dia 25 de maio, reuniu-se em Brasília o colegiado de Presidentes de Comissões Permanentes Eleitorais do sistema CFA/CRAs. O presidente da CPE do CRA gaúcho, vice-presidente de Relações Externas do CRA-RS, Adm. Rogério de Moraes Bohn representou a autarquia. Foi discutido o regulamento das eleições 2012, bem como todos os prazos referentes ao processo eleitoral. Foi também apresentado o sistema de segurança e a auditoria de sistema que garante a qualidade e

integridade do pleito. O Adm. Sérgio Lobo, presidente da CPE do CFA, apresentou todos os procedimentos adotados pelo Conselho até o momento para a organização da votação. Além disso, foi discutida a importância da atualização cadastral dos Administradores, para que os mesmos possam receber todas as informações e a senha que os possibilitará participar do processo eleitoral. Os demais membros da CPE do CRA-RS para este pleito são o Adm. Ruy Pedro Baratz Ribeiro e o Adm. Sérgio Rauber.

Curso de Capacitação de Mediação e Arbitragem chega a 12ª edição

No mês de julho, o CRA-RS inicia o XII Curso de Capacitação de Mediação e Arbitragem, promovido pela Câmara de Mediação e Arbitragem da autarquia. A atividade tem como objetivo capacitar pessoas para atuarem como mediadores, conciliadores e árbitros, podendo exercer as atividades junto à CMA-CRA-RS, na

Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE) em todo país ou individualmente. O curso tem duração de 112 horas/aula, sendo 80 delas à distância. A primeira aula presencial será no dia 14 de julho. Os encontros acontecem na sede do CRA-RS (Rua Marcílio Dias, 1030), em Porto Alegre.

CRA-RS propõe apoio ao Comitê Gestor da Copa do Mundo de 2014

O CRA-RS encaminhou ofício disponibilizando-se a integrar o Comitê Gestor da Copa do Mundo de 2014. O documento foi enviado para o Secretário Estadual do Esporte e Lazer e Coordenador do comitê, Kalil Sehbe, com o objetivo de contar com a participação do CRA-RS, sempre que necessário, tanto no sentido de práticas Ad-

ministrativas, para as quais os profissionais Administradores registrados no CRA-RS detêm técnicas e habilidades específicas, além de atuarem na área de *Marketing*, Administração Hospitalar, Recursos Humanos, Financeira, etc, quanto no sentido de colaboração social para que as metas sejam cumpridas.



CRA-RS recebe certificação inédita

A autarquia gaúcha se destaca por ser o primeiro Conselho do Brasil a ter o Certificado de Adesão ao Programa Carbono Neutro



O CRA-RS recebeu o Certificado de Adesão ao Programa Carbono Neutro no mês de junho. O evento contou com a presença da Adm. Cláudia de Salles Stadtlober, presidente do CRA-RS, do Adm. Egon Édio Hoerlle, presidente da Co-

operativa Certel, de Teutônia, que doou as mudas que serão plantadas, do Adm. Volnei Alves Corrêa, representante da empresa Max Ambiental, além dos agrônomos Ricardo Jasper, responsável pelo plantio, e Aldenise Ceratti Lopes, que representou o Adm. Luiz Fernando Záchia, secretário municipal de Meio Ambiente de Porto Alegre.

Segundo a Adm. Cláudia, a certificação mostra que o Conselho está cada vez mais buscando o alinhamento com as práticas que visam à sustentabilidade. "Já contamos com o Comitê de Sustentabilidade que tem promovido seminários e desenvolvido uma programação para sensibilizar nossos colaboradores e Administradores registrados a aplicar os pilares da sustentabilidade no Conselho e nas organizações", destaca. O Adm. Volnei salienta que o CRA-RS é o primeiro Conselho do Brasil a ter esta certificação. "Somente em 2011, o CRA-RS gerou 110 toneladas de CO². Para neutralizar é necessário o plantio de 555 árvores que nos foram doadas pela Certel", conclui. A área adotada pelo

Conselho é a Praça Pedro Vergara, em Porto Alegre. O local foi indicado pela SMAM e concentra uma Área de Preservação Permanente (APP). Já o presidente da Certel, Adm. Egon, ressaltou que a empresa tem como pilar a responsabilidade sócio-ambiental desde 1988. "Atualmente, 48 instituições receberam a certificação, o que equivale ao plantio de cerca de 87 mil árvores", afirma.

Para receber e utilizar o selo Carbono Neutro, a organização deve atender a todos os pré-requisitos estabelecidos pelo Protocolo Científico em conformidade com os padrões internacionais da atividade. Além disso, a certificação identifica os bens, serviços, atividades ou instalações que estão "Em Dia Com o Planeta", por contribuírem diretamente para o combate ao aquecimento global.



Foto: Ariete Dallegre

CRA-RS organiza edição 2012 do Prêmio Mérito em Administração

O CRA-RS já iniciou os preparativos do Prêmio Mérito em Administração 2012. A distinção é conferida anualmente àqueles profissionais que tenham se destacado no Setor Público, Privado e de Ensino. Os selecionados recebem troféu e diploma, representativos do Mérito em Administração, em solenidade específica, no mês de setembro, durante atividades festivas da Semana do Administrador. O edital do Prêmio pode ser conferido no site do CRA-RS (www.crars.org.br/premiacoes).

Prêmio Acadêmico Astor Roca de Barcellos entra na reta final

Criado para divulgar e valorizar os estudos realizados pelos estudantes dos cursos de Administração do Rio Grande do Sul, o Prêmio Acadêmico Astor Roca de Barcellos está na sua reta final. Nesta primeira edição, estão concorrendo 20 trabalhos de estudantes de graduação em Administração de todo o Estado. O resultado deve ser divulgado em breve. A distinção é inédita no Brasil. Serão concedidos prêmios para o primeiro lugar (certificado e R\$ 3.000,00), segundo lugar (certificado e R\$ 1.500,00) e terceiro lugar (certificado e R\$ 750,00), em nível estadual. Os professores orientadores dos trabalhos vencedores receberão Certificado de Reconhecimento.

Educação alimentar é também papel das empresas

Sobrepeso da população brasileira traz consequências diretas aos resultados das companhias

Uma boa alimentação traz benefícios à saúde, à autoestima e também ao intelecto. É sabido que quem tem pouco acesso à comida apresenta deficiências. Mas a escolha por alimentos inadequados ou em excesso pode ser tão prejudicial quanto. Uma pessoa bem alimentada, no sentido de quantidade, nem sempre é bem nutrida; por isso os índices crescentes de sobrepeso e obesidade no Brasil trazem reflexos não apenas à vida pessoal, mas também profissional.

O diretor de Qualidade de Vida da ABRH-RS, Nelson Bitencourt, diz que uma má nutrição impacta na disposição, no ânimo e no humor, além de reduzir a cognição. "O cérebro toma 20% de tudo que se consome. Se você não oferece o necessário, vai reduzindo a capacidade de pensar, de refletir, de responder. Por outro lado, se consome demais, o processamento deste excesso também reduz a velocidade de pensamento", avalia.

Situações que não se apresentam pela imagem corporal (é possível ser gordo e mal alimentado), o que aliás não deve ser o foco nas empresas que decidirem agir em relação ao tema. "A estética deve ser o último item, pois a mídia já assumiu este papel, já somos bombardeados diariamente por essas cobranças", comenta. Para Bitencourt, as organizações podem ser efetivas na educação alimentar sem serem invasivas. "Devem ser feitos treinamentos, pois as campanhas sensibilizam, mas não tem tanta força", diz.

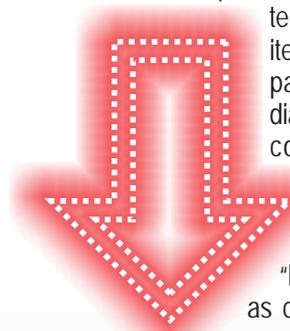
Ele acredita que colar cartazes nos corredores é interessante, mas é melhor mostrar de forma incisiva que o caso vai muito além da estética ou de doenças que podem surgir em 20 anos: a má alimentação traz consequências ruins diariamente e a partir de hoje. "O treinamento pode

envolver não apenas o funcionário, mas a esposa, o marido ou os parentes que vivem com ele, que também cozinham na casa. Até para mostrar que é uma questão maior e transcender os muros da empresa. Com uma alimentação saudável eu ganho, a sociedade ganha, todos ganham", comenta.

Para Bitencourt, a correria do dia-a-dia é sim um fator que leva a uma nutrição deficiente. Mas não é o único. "A caloria vazia está relacionada ao ser vazio. Se não tenho minha vida preenchida, preenchida por bons filmes, boa família, bons livros, bons amigos, me identifico com a caloria vazia. Escuto muita gente dizer: prefiro viver menos e comer o que gosto a viver mais e não comer. É a ideia do prazer imediato; é mais fácil abrir um refrigerante que espremer um saco de laranjas", afirma. "Além disso, hoje se belisca, não se aprofunda. E isso não apenas na alimentação, nas relações também. O Twitter é um exemplo", afirma.

Um mau aliado na reeducação alimentar é a força do hábito. Mesmo no churrasco de domingo, quando as pessoas teriam tempo de descascar abacaxis, muitas vezes a escolha é pelo refrigerante. "É aquela coisa. Se fiz toda a semana assim, por que mudar? Não se pratica mais o ritual de escolher a batata, cortar...é melhor comprar a maionese no supermercado, até porque tenho que ler a revista semanal, entrar no Facebook, tuitar", comenta.

Ele acredita que os hábitos trazidos de casa são comprometedores, mas que o papel das empresas vai além de contratar e remunerar, elas têm o propósito de continuar a educação. "E não apenas a técnica. É um processo de desenvolvimento pessoal também. Se quero uma pessoa para os próximos cinco anos, a quero saudável e íntegra", afirma.





Ingestão *fast* e caloria vazia

Uma alimentação pobre pode ser identificada não apenas na rapidez com que é preparada, mas na que é consumida. O pão mole e a carne moída são ingeridos sem se perceber, o que induz a uma próxima unidade do hamburger. O cérebro não tem tempo de indicar satisfação e o consumidor engole muitas calorias em pouquíssimo tempo.

Além de um bombardeio mercadológico, que diz que é bacana comer em tal lanchonete, pedir tal sanduíche no balcão, os produtos industrializados trazem cor, aroma e sabor atraentes e diferenciados, além da gordura, sal e açúcar,



que são saborosos. Para tentar reduzir o impacto, muitas vezes as pessoas lançam mão dos produtos *Diet* e *Light*, sem perceber que estão escolhendo a caloria vazia. Não percebem que ao invés de pedir o refrigerante zero, precisam dar um passo adiante e trocá-lo pelo suco.

Nos escritórios, um bom exemplo influencia os demais. Basta ver que quando um colega saca uma maçã, os outros se sentem incentivados a rever seu comportamento. No entanto, o trabalho não é tão simples assim. "É mais fácil tirar alguém do suco para o refrigerante que do refrigerante para o suco", diz Bitencourt.



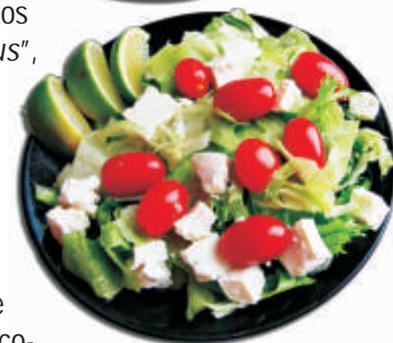
Nutricionistas têm campanha nacional sobre alimentação fora do lar

A campanha anual do Conselho Federal de Nutricionistas (CFN) em 2012 tem como tema a alimentação fora do lar. Atento ao aumento de peso da população brasileira, o CFN afirma que é possível fazer refeições saudáveis no trabalho ou em outros ambientes. "É importante trabalhar a forma de fazer escolhas, até por que não se garante que dentro de casa as pessoas se alimentem de maneira adequada", diz a presidente do Conselho Regional de Nutricionistas Carmem Franco. Esse alerta vale também às empresas: oferecer um cardápio balanceado não é o suficiente, pois os empregados precisam saber como combinar os alimentos no *buffet*.

Para Carmem, a questão traz mesmo uma preocupação empresarial e os sintomas aparecem. "Percebe-se que nos dias próximos ao pagamento o mo-

vimento em alguns refeitórios diminui. Existe uma concorrência de mídia para alimentos concentrados e com sabor forte, que podem ser mais atraentes. Além disso, alguns alimentos repercutem, trazem *status*", avalia.

Na sua atuação clínica, ela nota que mesmo as pessoas que se consideram informadas, frequentam academias e buscam pratos nutritivos, erram na hora de fazer combinações por desconhecer a qual grupo pertence cada alimento. A sobreposição de carboidratos, por exemplo, é um caminho para o sobrepeso.





Mais medidas para reter talentos

Bônus, ações, complemento de aposentadoria.

Saiba o que as empresas estão fazendo para atrair e fidelizar mão-de-obra.

Que faltam profissionais no mercado, é senso comum. Em vários mercados. Mesmo para as funções que não exigem uma alta qualificação, o Brasil importa trabalhadores, como os haitianos para construção civil e os bolivianos para a indústria têxtil. Para as empresas, encontrar e reter boa mão-de-obra são desafios em tempos de economia aquecida. E as técnicas variam, conforme o nível de qualificação do candidato.

São quatro as motivações para trocar ou permanecer em uma empresa, segundo a RSA Talentos Executivos: sobrenome da corporação, projeto desafiador, ambiente laboral e remuneração. “A remuneração não é o primeiro item a ser avaliado, mas pode estragar os três primeiros quando não é adequada”, afirma o diretor da RSA Rubem Souza. Assim, na prática, as empresas usam as mesmas ferramentas para fidelizar e atrair colaboradores, especialmente para as posições estratégicas ou com potencial para isso.

Entre as medidas está o pagamento de salários acima da média de mercado. Para deixar uma organização em que os três primeiros valores sejam satisfatórios, o incremento deve ser entre 15% e 25%. É raro alguém se arriscar por menos de 15%, segundo Souza. Por outro lado, as instituições não estão dispostas a pagar mais de 30%. “É difícil uma empresa oferecer 50%. Nesses casos, vale a ideia de que há outros profissionais no mercado. A não ser que esteja muito interessada no currículo daquela pessoa”, comenta.

O bônus é uma ação importante

na fidelização. “É praticamente impossível reter em cargos de liderança sem bônus por resultado”, destaca o *headhunter*. O prêmio não deve ser confundido com PPR, que atinge a todos. Este mecanismo vai além, é um reconhecimento de valor variável por metas específicas atingidas, enquanto o PPR é ligado ao alcance da meta geral: deu lucro, distribui.

Estas questões mensuráveis – captação de novos clientes, aumento de percentuais e etc – devem ser combinadas, e com fórmulas simples. Formas complexas não motivam, ressalta Souza. Para funcionários de chão de fábrica, o PPR ainda é um ponto de destaque. Mesmo porque nesses cargos, na prática, dificilmente o colaborador poderá oferecer diferenciais no processo, sendo assim difícil estabelecer metas específicas.

Outros fatores na atração/ retenção são os benefícios que garantem segurança, como assistência médica, política de alimentação além do vale-refeição e, em cargos mais altos, complemento de aposentadoria. Ofertas de ações da empresa também funcionam em função dos prazos relativamente longos para saque ou venda.

“Quanto mais se desce na hierarquia, o que impacta diretamente tem uma percepção melhor”, destaca Souza. Assim como os cargos, os benefícios diminuem em cascata, como o número de salários nos bônus e complementos de aposentadoria. “Em cargos de nível intermediários, pesa bastante a assistência médica. As pessoas estão em início de carreira, têm filhos pequenos”, comenta.

No que as pessoas pensam na hora de trocar ou não de emprego?

Sobrenome da corporação – Para onde eu vou? Ninguém quer ir para um local que envergonhe, pois o sobrenome da empresa é agregado não apenas ao currículo, mas ao pessoal também.

Projeto desafiador – É preciso fazer mais do que faço hoje.

Ambiente de trabalho – Não quero pressão constante ou chefe tirano. As pessoas estão cada vez menos tolerantes, cada vez aguentam menos coisas em vários aspectos da vida. Mesmo nos cargos mais baixos, é difícil alguém permanecer em um ambiente tenso.

Remuneração – Quanto vou ganhar a mais para deixar o lugar que trabalho hoje? É difícil alguém se arriscar por menos de 15% de diferença. O usual é 20%, 25% ou 30%. Não é o primeiro ponto de avaliação, mas pode estragar os demais, especialmente com o passar do tempo.

Fonte: RSA Talentos Executivos.



Colaboradores do CRA-RS adotam práticas sustentáveis

Com a implantação do programa, autarquia vem sensibilizando equipe para diversas ações internas em prol do meio ambiente

A prática de responsabilidade social e sustentabilidade na gestão das organizações é um processo inevitável. O fato requer debate sobre o tema para que seus conceitos básicos sejam bem entendidos. Pensando nisso, o Conselho Regional de Administração do RS (CRA-RS), através do Comitê de Sustentabilidade, coordenado pela Câmara de Responsabilidade Social e Sustentabilidade da autarquia, vem desenvolvendo atividades que visam criar práticas que sensibilizem e motivem os colaboradores para ações sustentáveis.

Criado em março de 2011, o grupo, formado por membros da Câmara e colaboradores do CRA-RS, realiza reuniões quinzenais sobre o tema buscando organizar iniciativas e realizar ações na sede da autarquia. Alguns resultados já podem ser percebidos, como a redução do consumo de copos plásticos. De novembro de 2010 a novembro de 2011, foram utilizados mais de 73 mil unidades do produto. Após implementação das práticas de sustentabilidade e com a distribuição de canecas de vidro para todos os colaboradores do CRA-RS, membros de câmaras e diretoria, os números reduziram para cerca de 12,5 mil, de dezembro de 2011 a abril de 2012.

Outra etapa da campanha foi a fixação de adesivos nos interruptores de

todas as dependências da autarquia para a redução com os gastos de energia. Além disso, diversas medidas foram tomadas através de uma ação em conjunto com o setor de informática, onde as impressoras foram reconfiguradas para imprimir em modo rascunho, visando à redução do consumo de *tonner* e tintas.

Quem passa em frente à sede do CRA-RS, em Porto Alegre, pode ver também as lixeiras que são apropriadas para o descarte de resíduos recicláveis. Também foi fixado um coletor de pilhas e baterias que reúne o material para, posteriormente, ser descartado de forma correta. Complementam as ações a limpeza periódica dos aparelhos de ar condicionado para evitar doenças respiratórias e diminuir o consumo de energia elétrica; folhas já utilizadas que foram transformadas em blocos de rascunho; o encaminhamento de revistas, jornais e papéis para instituições sociais; e a aquisição de uma trituradora para materiais que não podem ser reutilizados.

Ações futuras – O programa de responsabilidade social e sustentabilidade do CRA-RS iniciou em 2011 com o propósito de ser permanente. Sendo assim, o grupo gestor dará continuidade no levantamento de custos dos itens consumíveis, materiais de expediente e acompanhamento, os quais serão apre-

sentados pelo Comitê aos colaboradores do CRA-RS, trimestralmente. Além disso, será dado andamento à separação semanal de lixo reciclável e descarte aos arrecadadores de lixo seco. A programação deve contar também com seminários sobre o tema e a criação de um manual, que contenha as orientações previstas pelo Comitê.



Fotos: Ariete Dallegre



O cartão de visitas de Porto Alegre

O Centro Histórico vive momento de revitalização, preservando a identidade da Capital gaúcha

O Centro é, em geral, o bairro que preserva e mantém viva a identidade da cidade. Em Porto Alegre, até o final do século XIX, o local tinha a maior parcela da população e, depois, até meados dos anos 1960, concentrava a vida da comunidade: bancos, médicos, comércio ou simplesmente colocar uma carta no correio. Por essa razão, o Centro reúne os principais prédios com valor histórico para a cidade. "Todas as cidades, em algum momento de sua trajetória, atentam para a preservação

e qualificação de seus Centros Históricos. Afinal, o Centro é o bairro de todos e o cartão de visitas de uma cidade", afirma o prefeito José Fortunati. E é esse o momento que vive Porto Alegre.

De 2005 para cá, os principais prédios históricos foram recuperados, assim como as principais praças, que estão em processo de conclusão das obras e restauração. O Centro Popular de Compras solucionou um problema de mais de 40 anos que contribuía para o declínio da região.

A revitalização tem levado muita gente a olhar o Centro com outros olhos. De acordo com dados da Prefeitura, de anos 1970 a 2000, o bairro perdeu quase 30% de sua população, movimento que empobrece a região e, conseqüentemente, leva à degradação dos espaços públicos. "O Centro, neste período, estigmatizou-se como um território perigoso e de baixa qualidade, criando uma imagem para a população muito mais negativa que sua própria realidade", lamenta o prefeito.



Paço Municipal

Foto: Ivo Gonçalves/PMMPA



Publicação em francês destaca programa Viva o Centro

Foto: Divulgação/PMMPA



Elevada da Conceição à noite

Foto: Evandro Oliveira/PMMPA

Um novo olhar para o Centro Histórico

Muito já mudou e muitos projetos ainda devem sair do papel até 2014, quando Porto Alegre recebe a Copa do Mundo. O prédio da antiga Livraria do Globo, ícone da Rua dos Andradas, deu lugar a uma grande loja de departamento. O empreendimento, que faz parte de uma rede ligada tradicionalmente aos shoppings centers, tem seis andares em uma área total de 3,2 mil metros quadrados. Em um dos andares, a loja preserva o Memorial Livraria do Globo, que reconta em painéis de fotos a história da empresa, dos proprietários e dos grandes momentos da livraria.

O Chalé da Praça XV e os deques do Mercado Público trazem charme e tornam-se opções de lazer no bairro. "É a prova

de que há espaço para a qualidade e para a sofisticação no Centro da cidade. É possível, inclusive, frequentar o bairro à noite com a mesma segurança de qualquer outro bairro", garante Fortunati. Os dados da Brigada Militar apontam redução de 50% nos índices de criminalidade.

A revitalização do Cais Mauá tem início previsto para agosto de 2012 e deve tornar o local um complexo de entretenimento e turismo da região. Com isso, a Orla do Guaíba deve receber investimentos. "O objetivo é criar um parque de lazer ao longo dos 5,9 quilômetros da Orla, em uma estrutura interligada ao Cais Mauá", antecipa Fortunati.

Movimento no Centro: valorização dos imóveis

O censo 2010 do IBGE já apontou um crescimento populacional de 6,2% no Centro Histórico. Para Moacyr Schukster, presidente do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e de Condomínios Residenciais e Comerciais do RS (Secovi), as novas atrações estão trazendo mais gente ao Centro, fazendo com que os pontos comerciais, especialmente, sejam valorizados. "Além disso, salvo

reduzidas exceções, o Centro é um lugar agradável de morar. Há muita disponibilidade de emprego. E também, não menos importante, há abundância de transportes para todas as regiões da cidade. A região é, ainda, bem servida de supermercados, mercearias, restaurantes, cinemas e todo o tipo de comércio", avalia. Não à toa, os valores dos imóveis no Centro apresentaram aumento nos últimos cinco anos.

As fotos desta matéria foram retiradas do site da Prefeitura Municipal de Porto Alegre - <http://www.portoalegre.rs.gov.br/>



O que vem por aí?

Nos próximos meses, devem ter início as licitações para reurbanização das ruas José Montauray e Marechal Floriano. A Igreja das Dores e a Pinacoteca Municipal devem ser entregues ainda em 2012. E, até 2014, devem ser concluídas as obras do Centro Cultural da Caixa Federal, no prédio do antigo Cine Imperial, e do Teatro da OSPA. Além disso, os estudos das garagens subterrâneas estão em andamento.

Para José Fortunati, três projetos em especial devem mudar não só o Centro Histórico, mas toda a cidade. "Projetos de mobilidade do Metrô e BRTs (*Bus Rapid Transit*) devem reduzir drasticamente a circulação de ônibus no Centro, reduzindo a emissão de poluentes, trânsito pesado e liberando espaços hoje ocupados por terminais. E os projetos do Cais Mauá e da Orla que colocarão o Centro Histórico num patamar de qualidade urbana invejável e potencializarão sua vocação turística e comercial", garante.

Porto Alegre: eu curto, eu cuido

O movimento "Porto Alegre: eu curto, eu cuido" busca transformar o amor pela cidade em cuidados práticos com sua preservação. "A campanha reforça ações como as restaurações e revitalizações realizadas no Centro Histórico. Nosso intuito é renovar a região. A chegada da Copa do Mundo é uma excelente oportunidade para realizar ações e obras necessárias à cidade e que antes não dispunham de recursos", explica José Fortunati.



EU CURTO EU CUIDO - 31/05/2012
Prefeitura avança em melhorias de calçadas no Centro Histórico
Fotos: Luciano Lanes / PMPA
<http://www.portoalegre.rs.gov.br/>



Desconto de 10% para registrados no CRA/RS*

*Desconto extensivo a parentes de 1º grau e ao cônjuge.



Deixe o MBA que é referência falar por você.

MBA  **FGV**

Inscrições Abertas!

Porto Alegre
51 3027 3030

Novo Hamburgo
51 3065 6437

www.decision.edu.br
www.facebook.com/decision.fgv



Relatório de Fiscalização

Janeiro a Abril - 2012

Ação	Jan	Fev	Mar	Abr	Total Geral
Auto de Infração	6	7	31	30	74
Ficha de visita	0	0	1	8	9
RACT	42	24	41	34	141
Licitações e concursos	4	5	6	6	21
Intimação	12	33	58	32	135
Notificação de Débito	3	0	4	0	7
Of. PF	0	6	12	0	18
Of. PJ	87	138	334	225	784
Processos novos	36	97	158	154	445
Parecer	9	5	25	12	51
Total geral	199	315	670	501	1685



ACOMPANHE O CRA-RS
NAS REDES SOCIAIS



@crars_oficial



Conselho Regional de Administração do RS



Cra RS Fotos



<http://www.youtube.com/crarsoficial>

Execução Orçamentária

	Jan/2012	Fev/2012	Mar/2012	Abr/2012	Total
RECEITAS CORRENTES	1.290.304,83	1.080.544,64	542.857,89	727.086,13	3.640.793,49
Receita de Contribuições	1.233.317,98	1.027.460,84	463.018,49	651.756,19	3.375.553,50
Receita Patrimonial	980,01	4.085,36	10.232,88	3.830,88	19.129,13
Receita de Serviços	32.630,34	27.001,88	39.728,83	27.590,23	126.951,28
Outras Receitas Correntes	23.376,50	21.996,56	29.877,69	43.908,83	119.159,58
RECEITAS DE CAPITAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alienação de Bens	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	1.290.304,83	1.080.544,64	542.857,89	727.086,13	3.640.793,49
DESPESAS CORRENTES					
Despesas de Pessoal	124.455,90	106.632,99	117.200,99	107.512,42	455.802,30
Material de Consumo	8.066,31	10.302,10	5.839,91	17.650,37	41.858,69
Serviços de Terceiros e Encargos	216.215,23	186.494,64	279.412,47	240.122,40	922.244,74
TRANSFERÊNCIAS CORRENTES					
Contribuições Correntes	257.894,96	214.931,86	106.525,00	144.651,07	724.002,89
DESPESAS DE CAPITAL					
Investimentos	1.228,00	4.711,29	3.768,11	1.765,10	11.472,50
TOTAL	607.860,40	523.072,88	512.746,48	511.701,36	2.155.381,12

Contador Responsável: Valdemar da Graça Stieh – TC CRCRS nº 18500

Administrador, atualize seu cadastro junto ao CRA-RS.
A atualização pode ser feita no site www.crars.org.br, no link Serviços On-line.



Convênios Educação

ABAPAR – Associação dos Bacharéis, Alunos e Profissionais de Administração do Rio Grande do Sul – Descontos especiais para Administradores. www.abapar.org.br – contato@abapar.org.br – Fone: (54) 3021.2023

ALIANÇA FRANCESA DE PORTO ALEGRE – Desconto de 20% nos cursos regulares e cursos de viagem oferecidos em Porto Alegre. www.afpoa.com.br – aliancafrancesa@afpoa.com.br – Fone: (51) 3222.6070

CENSUPEG Instituto – Desconto e bolsa de estudo integral em mais de 12 cursos na área da saúde. (51) 8166.9094 e (51) 3334.0236

CESUCA – Complexo de Ensino Superior de Cachoeirinha – Desconto de 20% nos cursos de pós-graduação, extensão e qualificação oferecidos. www.cesuca.com.br marlon.pereira@cesuca.edu.br – Fone: (51) 3396.1000

ESADE – Escola Superior de Administração, Direito e Economia – Desconto de 10% nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão realizados em Porto Alegre. www.esade.com.br – Fone: (51) 3251.1111

ESAN – Escola Sulbrasileira de Administração e Negócios – Desconto de 10% nos cursos de especialização, MBA e cursos de curta duração. www.ucam-poa.com.br – Fone: (51) 30858476

Escola de Síndicos – Desconto de 10% no curso Gestor Profissional de Condomínios e Gestor Proprietário de Condomínios. www.escoladesindicos.com.br – escoladesindicos@gmail.com – Fone: (51) 9172.1918

Escolas Michigan – Descontos de 15% nos cursos de inglês, espanhol e francês. www.escolas-michigan.com – michiganschools@terra.com.br – (51) 3228.1354

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing – Desconto de 12% para cursos oferecidos em Porto Alegre. www.espm.br – centralinfo-rs@espm.br – Fone: (51) 3218.1300

Exattus – Grupo Educacional – Desconto de 40% nos cursos online, nas áreas de administração, economia e gestão executiva, oferecidos pela Exattus em Pelotas-RS. www.exattus.com.br – Fone: (53) 3027.6220

FACCAT – Faculdades Integradas de Taquara – Desconto de 15% nos cursos de extensão e pós-graduação. www.faccat.br – tesouraria@faccat.br – Fone: (51) 3541.6600

Faculdade Anglo Americano de Passo Fundo – Desconto de 20% nos cursos de graduação e pós-graduação oferecidos pela FAAPF. www.angloamericano.edu.br – Fone: (54) 2103.1250

Faculdade Decision de Negócios – FGV – Fundação Getúlio Vargas – Desc. de 10% no valor dos cursos de pós-graduação e 50% nos cursos de graduação em Administração de Empresas para matrículas em módulo completo. www.decision.edu.br – Fone: (51) 3027.3045

Faculdade IDC – Desconto de 15% nos cursos de pós-graduação, graduação e extensão oferecidos pela Faculdade IDC. www.idc.edu.br – Fone: (51) 3028.4888

FEEVALE – Desconto de 20% nos cursos de extensão realizados em Porto Alegre no CRA-RS. [@extensaofeevale](http://www.feevale.br/extensao) – Fone: (51) 3586.8822

FSG – Faculdade da Serra Gaúcha – Desconto de 5% nos cursos de pós-graduação. www.fsg.br – cassiano.lhan@fsg.br – Fone: (54) 2101.6055

FTEC Caxias do Sul – Desc. de 10% nos cursos de pós-graduação, MBA e especialização – cursos em Novo Hamburgo, Caxias do Sul e Porto Alegre. www.ftec.com.br – Fone: (54) 3027.1300

FUNDATEC – Fundação Universidade Empresa de Tecnologia e Ciências. Desconto de 10% nos cursos ministrados em Porto Alegre e no MBA em Gestão Organizacional. www.fundatec.org.br – pos@fundatec.org.br – Fone: (51) 3320.1000 / 3320.1050

IAHCS – Instituto de Administração Hospitalar e Ciências da Saúde – Desconto de 10% nos cursos de especialização em Administração Hospitalar e Negócios em Saúde em nível de pós-graduação e MBA – Auditoria em Saúde. www.iahcs.com.br – marketing@iahcs.com.br – Fone: (51) 3331.9555

IBGEN EDUCACIONAL – Desconto diferenciado para Administradores de 5 a 10%, conforme número de disciplinas nos cursos de graduação, e desconto de 10% nos cursos in-company, pós-graduação e projetos corporativos oferecidos. www.ibgen.com.br – contato@ibgen.com.br – Fone: (51) 3332.0202

IERGS – Instituto Educacional do Rio Grande do Sul – Desconto de 10% nos cursos de pós-graduação presencial, semipresencial e online realizados em Porto Alegre e interior do Estado. www.iergs.com.br – comunicacao@iergs.com.br – Fone: (51) 3061.7040

INEJ – Instituto Nacional de Estudos Jurídicos – Desconto de 15% nos cursos empresariais e jurídicos de extensão, aperfeiçoamento e especialização. www.inej.com.br – secretaria@inej.com.br – Fone: (51) 3388.8023

Instituição Educacional São Judas Tadeu – Descontos de 11% a 20%, conforme convênio. Consultar condições. www.saojudastadeu.com.br – secrfac@saojudastadeu.com.br – Fone: (51) 3340.7888

Instituto IOB – Desc. 15% nos cursos de Educação Profissional e Cursos Preparatórios para Concursos. www.institutoiob.com.br – Fones: (51) 3476.0200 / (51) 3476.7771

IPA – Desc. de 5% nos cursos de graduação e pós-graduação. www.metodistasul.edu.br claudia.salles@metodistasul.edu.br – Fone: (51) 3316.1246

IPOG – Instituto de Pós-graduação – Desc. 10% nos cursos de pós-graduação oferecidos. www.ipog.edu.br – portoalegre@ipog.edu.br – Fone: (51) 3225.3501 / (51) 9868.5583

I-UMA – Instituto Universal de Marketing em Agribusiness – Desconto de 15% nos cursos de pós-graduação e MBA. www.i-uma.edu.br – i-uma@i-uma.edu.br – Fone: (51) 3224.6111

MEB – Melhor Educação do Brasil – Desconto de 5% nos cursos MBA e pós-graduação FGV. www.mebrazil.com.br/fgv – Fone: (54) 3045.7800

METTA CAPITAL HUMANO – Desconto de 10% nos cursos oferecidos em Porto Alegre. www.mettacapitalhumano.com.br – cursos@mettacapitalhumano.com.br – Fone: (51) 3286.7100

Power Training – Capacitação em Gestão Empresarial – Desconto de 20% nos cursos abertos oferecidos em Porto Alegre. www.powerself.com.br – cursos@powerself.com.br – Fone: (51) 3233.3551, ramal 17

PUCRS – Nos cursos de pós-graduação, os Administradores têm desconto de 10% a partir da segunda parcela. Nos cursos de extensão, o desconto será de 10% no valor integral do curso. www.pucrs.br/educacaocontinuada - Fone (51) 3353.4810

SEG – Sistema Educacional Galileu – Desconto de 10% no Mestrado Internacional em Docência e Pesquisa, cursos de pós-graduação e cursos avançados. www.estudeseq.com.br – lenara@estudoseq.com.br – (51) 3084.2420 / (51) 3012.0276

SENAC/RS – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Desconto de 10% nos cursos da programação aberta desenvolvidos pelo SENAC Porto Alegre e interior. O benefício não é concedido nos cursos de especialização em educação à distância. www.senacrs.com.br – Fone: (51) 3284.1900

SENSU Consultoria Internacional de Estudos Avançados Ltda. – Desconto de 10% em cursos de mestrado e doutorado. www.sensu.com.br – diretoria@sensu.com.br (21) 3326.2831

UNIFIN – Faculdade São Francisco de Assis – Desc. de 10% nos cursos de pós-graduação Lato Sensu definidos pela UNIFIN. www.unifin.com.br – secretaria@unifin.com.br – Fone: 3014.1800

UNILASALLE – Centro Universitário La Salle – Desconto diferenciado para Administradores de 5 a 10%, conforme o número de disciplinas nos cursos de graduação, e desconto de 10% nos cursos de extensão e pós-graduação. www.unilasalle.edu.br – estagios@unilasalle.edu.br – Fone: (51) 3476.8636

Uniritter – Centro Universitário Ritter dos Reis – Concessão de bolsa de incentivo à educação equivalente a 10% do preço final do semestre para ensino de pós-graduação e extensão. www.uniritter.com.br – mirelle@uniritter.edu.br – Fone: (51) 3230.3333

UNISC – Universidade de Santa Cruz do Sul – Desconto de 10% nos cursos de pós-graduação Gestão por Processos de Negócios, Gestão Hoteleira e Gestão Empresarial à distância a partir da segunda mensalidade. www.ead.unisc.com.br – suporte-ead@unisc.br – Fone: (51) 3717.7664

UNISINOS – Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Descontos a partir de 7,5% a 10% para cursos de graduação e para matrículas novas de Master Business Administration – MBAs, de especialização, superiores e de complementação de estudos, de línguas, intensivos e de informática. www.unisinos.br – atendimento@unisinos.br – Fone: (51) 3591.1122

Universidade Federal do Paraná – Desconto de 20% nos cursos de pós-graduação à distância. www.pecca.ufpr.br – pecca@ufpr.br – Fone: (41) 3350.5787



Convênios Financiamento

BRDE – Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – Disponibiliza linhas de financiamento e capacitação de profissionais para análise de projetos. www.brde.com.br – Fone: (51) 3215.5220

CEF – Caixa Econômica Federal – Linhas especiais de crédito e demais produtos e serviços da Caixa (computadores, notebooks, impressoras, TVs, DVDs e mobiliário) mediante aprovação de crédito. www.caixa.gov.br – Fone: 2114.4900



Outros Convênios

Cotação S/A – Corretora de Câmbio Turismo – Descontos diferenciados aos Administradores na contratação de produtos e serviços. Fone: (51) 3314.7000 – www.cotacao.com.br

Dell – Desconto de 10% na aquisição dos produtos Dell. www.dell.com.br – Fone: 0800.97 00 246

EACCI Consultoria – Desconto de 15% para os cursos oferecidos. www.eacciconsultoria.com.br – Fone: (53) 3225.6194

Intelly: ISEND – Plataforma para comunicação e marketing digital – Desconto de 10% na ativação do produto e em todos os planos contratados para Administradores e empresas registradas no CRA-RS. www.intelly.com.br – Fone: (51) 3028.2929

OralClin – Desconto de 10 a 30% sobre valores de tabela. oralclin@gmail.com – www.odontooralclin.com – Fone: (51) 3366.4028

Se sua instituição tem interesse em firmar um convênio com o CRA-RS, contate a gerência executiva pelo e-mail gerex@crars.org.br.

Remetente



CONSELHO REGIONAL DE ADMINISTRAÇÃO DO RS

Rua Marcílio Dias, 1030 • CEP 90130-000 • Porto Alegre • RS

MASTER

A REVISTA DO ADMINISTRADOR

Impresso Especial

9912283255 – DR/RS

Conselho Regional de Administração - RS

...CORREIOS...



USO EXCLUSIVO DOS CORREIOS

- Ausente
- Falecido
- Recusado
- Mudou-se

- Endereço insuficiente
- Não existe o número indicado
- Desconhecido
- Outros (Especificar)

DATA

RUBRICA DO RESPONSÁVEL

PÓS-GRADUAÇÃO IBPEX

Construa suas conquistas



Garanta já a sua vaga!

- GESTÃO PREVIDENCIÁRIA
- MBA EM ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS
- MBA EM GESTÃO CONTÁBIL E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL
- MBA EM GESTÃO DE DADOS ESTRATÉGICOS E BI
- MBA EM GESTÃO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

ibpex.com.br

inscrições abertas

portoalegre@ibpex.com.br

51 3228-3634

3326-5514 | 3221-0055

ibpex
Fundada em 1964

UNINTER
Grupo Educacional